

Часть I. Сведения об оказываемых государственных услугах³

Раздел 1

Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню, региональному перечню

ББ69

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей государственной услуги

физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги⁴

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель, характеризующий условия качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷	
	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	длина измерения	код по ОКЕИ ⁶	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
9102000 99 0 Б ББ69АА00000	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций:				Способы обслуживания: В стационарных условиях		Колличество музейных предметов основного Музейного фонда, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	единица	876	950	950	950	5%	

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги ⁵			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги ⁵			Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги					Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷	
	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	в процен-тах	в абсолют-ных величинах		
9102000 99 0 Б569АА00000	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций:			Способы обслуживания: В стационарных условиях			Число посетителей	человек	792	10	11	12	325	325	325	16	5%		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1		3	4	5
Приказ	ГБУК "КОМИИ"	01.05.2024	67/2	"О внесении изменений в Прейскурант цен ГБУК "КОМИИ" с 01.05.2024 года"

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями);
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный Закон от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»
- Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изменениями и дополнениями);
- Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении положений об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства» от 26.03.1995 № 609 (пункт 9, глава III);
- Закон Калининградской области от 30.06.2008 № 263 «О стандартах качества государственных услуг в Калининградской области»;
- Постановление Правительства Калининградской области от 27.06.2008 № 430 «Об утверждении общих подходов к оценке качества государственных услуг и удовлетворенности потребителей государственных услуг, предоставляемых за счет средств областного бюджета населению Калининградской области»;
- Постановление Правительства Калининградской области от 04.12.2015 № 677 «О порядке формирования и финансового обеспечения выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Калининградской области, а также признании утратившими силу отдельных пунктов постановления Правительства Калининградской области от 23 декабря 2010 года № 986 и постановления Правительства Калининградской области от 28 декабря 2012 года № 1083»;
- Постановление Правительства Калининградской области от 28.12.2017 № 707 «О некоторых мерах по реализации абзаца первого и четвертого пункта 3, абзаца первого пункта 4 ст. 69.2, абзаца третьего пункта статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, о внесении изменений в Постановление Правительства Калининградской области от 4 декабря 2015 года № 677 и признании утратившими силу Постановления Правительства Калининградской области от 18 апреля 2016 года № 206»;
- иные нормативные правовые акты действующего законодательства Российской Федерации, регулирующие порядок оказания государственной услуги.

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы музея, - сведения о правилах посещения музея, - сведения о перечне услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот; 	по мере изменения данных и в соответствии с частотой проводимых мероприятий
Размещение информации в печатных средствах массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы музея, - сведения о графике работы музея, 	по мере изменения данных и в соответствии с частотой проводимых мероприятий
Размещение информации у входа в здание	<ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы музея, - сведения о содержании экспозиции, мероприятий музея, - сведения об учреждении, - контактная информация 	в соответствии с выпусками изданий
Размещение информации в справочниках, буклетах	<ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы музея, - сведения о правилах посещения музея, - сведения о перечне услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот; 	по мере изменения данных
Размещение информации на информационных стендах	<ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы музея, - сведения о содержании мероприятий музея, - сведения об учреждении, - контактная информация 	не реже 1 раза в год
Размещение информации на баннерах	<ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы музея, - сведения о содержании мероприятий музея, - сведения об учреждении, - контактная информация 	в соответствии с частотой проводимых мероприятий
Размещение информации на афишах	<ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы музея, - сведения о содержании мероприятий музея, 	в соответствии с частотой проводимых мероприятий

Часть I. Сведения об оказываемых государственных услугах ³

Раздел 2

Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню, региональному перечню

ББ82

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей государственной услуги

физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ⁴

Уникальный номер ресторовой заявки ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания		Показатель, характеризующий качество государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных		
	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	длина измерения	коэффициент	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	в процентах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.Б ББ2АА01000	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций. С учетом всех форм			Способы обслуживания: вне стационара		Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения	процент	744	0,5	0,5	0,5	5%	

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги			Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от	
	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения	код по ОКЕИ ⁶	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	20 25г год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)		в процентах
9102000_99.0 БФ82.АА01000	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций: С учетом всех форм			Способы обслуживания: Вне стационара		количество выставок	единица	876	5	5	5	услуга бесплатная	услуга бесплатная	услуга бесплатная	5%	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	ГБУК "КОМИИ"	01.05.2024	67/2	"О внесении изменений в Прейскурант цен ГБУК "КОМИИ" с 01.05.2024 года"

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями);
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»
- Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изменениями и дополнениями);
- Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства» от 26.03.1995 № 609 (пункт 9, глава III);
- Закон Калининградской области от 30.06.2008 № 263 «О стандартах качества государственных услуг в Калининградской области»;
- Постановление Правительства Калининградской области от 27.06.2008 № 430 «Об утверждении общих подходов к оценке качества государственных услуг и удовлетворенности потребителей государственных услуг, предоставляемых за счет средств областного бюджета населению Калининградской области»;
- Постановление Правительства Калининградской области от 04.12.2015 № 677 «О порядке формирования и финансового обеспечения выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Калининградской области, а также признании утратившими силу отдельных пунктов постановления Правительства Калининградской области от 23 декабря 2010 года № 986 и постановления Правительства Калининградской области от 28 декабря 2012 года № 1083»;
- Постановление Правительства Калининградской области от 28.12.2017 № 707 «О некоторых мерах по реализации абзаца первого и четвертого пункта 3, абзаца первого пункта 4 ст. 69.2, абзаца третьего пункта статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, о внесении изменений в Постановление Правительства Калининградской области от 4 декабря 2015 года № 677 и признании утратившими силу Постановления Правительства Калининградской области от 18 апреля 2016 года № 206»;
- иные нормативные правовые акты действующего законодательства Российской Федерации, регулирующие порядок оказания государственной услуги.

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы музея, - сведения о правилах посещения музея, - сведения о перечне услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот; - сведения о содержании мероприятий музея, - сведения об Учредителе; - контактная информация 	по мере изменения данных и в соответствии с частотой проводимых мероприятий
Размещение информации в печатных средствах массовой информации, на радио, телевидении	<ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы музея, - сведения о содержании мероприятий музея, - сведения об Учредителе; - контактная информация 	по мере изменения данных и в соответствии с частотой проводимых мероприятий
Размещение информации у входа в здание	<ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы музея, 	по мере изменения данных
Размещение информации в справочниках, буклетах	<ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы музея, - сведения о содержании экспозиций, мероприятий музея, - сведения об Учредителе; - контактная информация 	в соответствии с выпусками изданий
Размещение информации на информационных стендах	<ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы музея, - сведения о правилах посещения музея, - сведения о перечне услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот; 	по мере изменения данных
Размещение информации на баннерах	<ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы музея, - сведения о содержании мероприятий музея, - сведения об Учредителе; - контактная информация 	не реже 1 раза в год
Размещение информации на афишах	<ul style="list-style-type: none"> - сведения о графике работы музея, - сведения о содержании мероприятий музея, - сведения об Учредителе; - контактная информация 	в соответствии с частотой проводимых мероприятий

Часть II. Сведения о выполняемых работах ³

Раздел 1

1. Наименование работ Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок в условиях стационара

Уникальный номер
регистрационной записи
910200.Р.4
3.1.Г06900
01001

2. Категории потребителей работ Физические и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работ

3.1. Показатели, характеризующие качество работ ⁴

Уникальный номер регистрационной записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы				Показатель, характеризующий условия (форма) выполнения работы		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	наимен ованное показа тели ⁵	наименовани е показа тели ⁵	наименовани е показа тели ⁵	наименовани е показа тели ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения	наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶	20 <u>26</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>27</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>28</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
910200.Р.43.1.Г0 690001001	Создание экспозиций, выставок				в стационарных условиях		Динамика числа посетителей выставок по сравнению с предыдущим отчетным периодом	процент	744	100	100	100	5%	
910200.Р.43.1.Г0 690001001	Создание экспозиций, выставок				в стационарных условиях	Количество проектов в рамках которых организуются выставки	единиц	876		20	20	20	5%	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия выполнения работы			Показатель объема работы		описание работы	Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф) ⁸				в абсолютных величинах	
	наименование показателя ⁵	наименование показателя для ⁵	наименование показателя для ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵		количество экспонатов	длина	количество экспонатов	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)		20 28 год (2-й год планового периода)
910200 Р.4 3.1. ГОБ900010 01	Создание экспозиций, выставок			В	в стационарных условиях			количество экспонатов	длина	876	Создание экспозиций (выставок) в помещениях музея, в том числе в рамках государственной программы КО «Культура»: Выставки Калининградских областных музеев, проект Дни Государственного Эрмитажа в Калининграде, Международный фестиваль колпосраппи и книжной графики	20	20	20	20	20	20	5%	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления⁷

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	ГБУК "КОМИИ"	01.05.2024	67/2	"О внесении изменений в Прейскурант цен ГБУК "КОМИИ" с 01.05.2024 года"

1. Наименование работ Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

Уникальный номер
реестровой записи

910200.Р.4
3.1.Г06800
02001

2. Категории потребителей Физические и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы ⁴

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы		Показатель, характеризующий условия (форма) выполнения работы		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷			
	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения	наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200.Р.43.1.Г0680002001	Создание передвижных музейных выставок (экспозиций), в том числе виртуальных версий		вне стационара		Динамика числа посетителей выставок по сравнению с предыдущими отчетными периодами	процент	744	100	100	100	5%		
910200.Р.43.1.Г0680002001	Создание передвижных музейных выставок (экспозиций), в том числе виртуальных версий		вне стационара		Количество проектов в рамках которых организуются выставки	единица	876	5	5	5	5%		

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы				Показатель, характеризующий условия выполнения работы		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф) ⁸				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей ⁷ объема работы	
	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵ для	наименование показателя ⁵ для	наименование показателя ⁵ для	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵
910200.Р.4 3.1.1.06(800) 02001	Создание передвижных мужских выставок (экспозиций), в том числе виртуальных версий экспозиций				вне стационара			количество экспозиций	876	Создание передвижных мужских выставок (экспозиций), в том числе виртуальных версий экспозиций	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)	20 26 год (очередной финансовый год)	20 27 год (1-й год планового периода)	20 28 год (2-й год планового периода)			5%	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления

Нормативный правовой акт				
ВИД	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	ГБУК "КОМИИ"	01.05.2024	67/2	"О внесении изменений в Прейскурант цен ГБУК "КОМИИ" с 01.05.2024 года"

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимое (возможное) отклонения от установленных показателей ⁷ объема работы	
	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵ для	наименование показателя ⁵ для	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵	наименование показателя ⁵
910200.Р.4 3.1107000 03001	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций			постоянно		количество предметов	длина	876	Описание музейных предметов, регистрация в инвентарных книгах фондов, внесение изменений и уточнений в электронную базу данных музея описаний музейных предметов и музейных коллекций, сверка названий музейных предметов с учетной документацией, хранение, обеспечение сохранности. Выявление, описание, регистрация в инвентарных книгах фондов музейных предметов, обработка изображений и описаний поступивших музейных предметов, внесение в электронную базу данных музея	20 26 год (очередной финансовый год)	20 26 год (1-й год планового периода)	20 27 год (2-й год планового периода)	20 25 год (очередной финансовый год)	20 26 год (1-й год планового периода)	20 27 год (2-й год планового периода)	5%	в абсолютных величинах

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	ГБУК "КОМИИ"	01.05.2024	67/2	"О внесении изменений в Прейскурант цен ГБУК "КОМИИ" с 01.05.2024 года"

Часть III. Прочие сведения о государственном задании ⁹

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания
- ликвидация Учреждения;
 - реорганизация Учреждения;
 - исключение государственной услуги из ведомственного перечня государственных услуг (работ);
 - иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации.

2. Иная информация, необходимая для

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти (государственные органы), осуществляющие
1	2	3
Послеующий контроль в форме выездной проверки	- ежегодно, в соответствии с планом графиком проведения плановых выездных проверок - внеплановые проверки, по мере необходимости	Министерство по культуре и туризму Калининградской области
Послеующий контроль в форме камеральной проверки отчетности	- по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство по культуре и туризму Калининградской области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания

10

1 Номер государственного задания присваивается учредителем

2 Заполняется в случае досрочного прекращения выполнения государственного задания

3 Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) и выполнению работ (работ) раздельно по каждой из государственных услуг (работ), установленных в общероссийском базовом перечне, а при их отсутствии услуги (услуг) и выполнении работ (работ) раздельно по каждой из государственных услуг (работ), установленных в общероссийском базовом перечне, осуществляющих функции и полномочия учредителя бюджетных

4 Заполняется в соответствии с показателями, характеризующими качество услуг (работ), установленными при необходимости органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя работ (при или в дополнение к ним - показателями, характеризующими качество услуг (работ), установленными перечнем государственных (муниципальных) услуг и работ

5 Заполняется в соответствии с общероссийскими базовыми перечнями или федеральными перечнями, региональным перечнем государственных (муниципальных) услуг и работ (при

6 Заполняется в соответствии с кодом, указанным в общероссийском базовом перечне или федеральном перечне, региональным перечнем государственных (муниципальных) услуг и работ (при наличии)

7 Заполняется в случае, если для разных услуг (работ) устанавливаются различные показатели допустимых (возможных) отклонений или если указанные отклонения устанавливаются в абсолютных величинах. В случае если единицей объема работы является работа в целом, показатель не указывается

8 Заполняется в случае, если оказание услуг (выполнение работ) осуществляется на платной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации в рамках государственного

9 Заполняется в целом по государственному заданию (части государственного задания, в пределах которого оно (это

10 В числе иных показателей может быть указано доступное (возможное) отклонение от выполнения государственного задания (части государственного задания), в пределах которого оно (это часть) считается выполненным, при принятии органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя бюджетных или автономных учреждений Калининградской области, решения об установлении общего допустимого (возможного) отклонения от выполнения государственного задания, принимающего значения, равные установленному допустимому (возможному) отклонению от выполнения государственного задания (части государственного задания). В случае установления требования о представлении ежеквартальных отчетов о выполнении государственного задания в числе иных показателей устанавливаются показатели выполнения государственного задания в процентах от годового объема оказания государственных услуг (выполнения работ) или в абсолютных величинах как для государственного задания в целом, так и относительно его части (в том числе с учетом неравномерного оказания государственных услуг (выполнения работ) в течение календарного года)

Источник информации о фактических значениях показателей: Форма федерального статистического наблюдения № 8-НК "Сведения о деятельности музея", утвержденной приказом Росстата от 22.09.2022 № 647
ежегодно
ежегодно — до 20 января года, следующего за отчетным
ежегодно — до 10 декабря отчетного периода

Согласовано:

Директор ГБУК «КОМИИ»

Заболотская Г.В.

